

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<p><b>СЦ 1:</b> Да се поттикне развојот и промоцијата на туризмот и да се понуди општина Демир Хисар (ОДХ) на посетителите преку заедничка работа на Советот на општина Демир Хисар (СОДХ), градоначалникот, општинската администрација, бизнис операторите и локалните заедници</p>		<p><b>Временски период 2008-2011</b></p>		
<p><b>Конкретна цел 1.1:</b> Да се развијат цврсти партнерски односи помеѓу советот, градоначалникот, општинската администрација, бизнис операторите и локалните заедници за имплементирање на општинските стратегиски планови и планот за развој на туризмот.</p>				
<p><b>Резултати</b></p>		<p><b>Индикатори</b></p>		
<p>1. Акциониот план е усвоен 2. Во ОЛЕР има ангажирани вработени за развој на туризмот 3. Центарот за туристички услуги/туристичкото биро е формиран/о 4. Централната база на Проектни карти изработена и се најдува во ОЛЕР 5. Формирани проектни тимови за одредени проекти</p>		<p>1. Одлуката е објавена во СГ на ОДХ 2. Во наредните 12 месеци најмалку 2 вработени работат на развој на туризмот. Во буџетот тековно се предвидени средства за поддршка/имплементација на приоритетни проекти 3. ЦТУ/ТБ има вработени и простории каде делува 4. Базата тековно се надополнува 5. Одлуки за формирање на тимовите</p>		
<p><b>Програма/Проект</b></p>	<p><b>Клучни задачи</b></p>	<p><b>Временска рамка</b></p>	<p><b>Буџет (Евра)</b></p>	<p><b>Одговорен</b></p>
<p>1. Формирање на проектни тимови</p>	<p>За секој од приоритетните проекти во процесот на припрема и имплементација да се одредат проектни тимови со јасно дефинирани одговорности и систем на наградување</p>	<p>Тековно</p>	<p>Во зависност од потребите на проектите</p>	<p>ОЛЕР</p>
<p>2. Акционен план за развој на туризмот на општина Демир Хисар 2008-2011</p>	<p>Советот на општина Демир Хисар формално да го усвои Акциониот план за развој на туризмот во општина Демир Хисар и да го задолжи градоначалникот со одговорност за имплементација</p>	<p>Јули 2008</p>	<p>/</p>	<p>СОДХ</p>
<p>3. Зголемување на капацитетите на ОЛЕР</p>	<p>За ОЛЕР да се предвидат соодветни човечки и финансиски ресурси за имплементација на Акциониот план</p>	<p>Декември 2008 тековна година</p>	<p>Во зависност од приоритетните проекти</p>	<p>ОЛЕР, Градоначалник, СОДХ</p>
<p>4. Да се формира центар за туристички услуги/туристичко биро (ЦТУ/ТБ)</p>	<p>Градоначалникот да го иницира формирањето на ЦТУ/ТБ, во соработка со бизнис секторот и заедницата</p>	<p>Март 2009</p>	<p>3000/г</p>	<p>Градоначалник, бизнис сектор</p>
<p>5. Да се изработи централна база на Проектни карти Општина Демир Хисар</p>	<p>Според одредена форма да се соберат што повеќе информации за предвидените проекти во АП</p>	<p>Март 2009</p>	<p>Во зависност од проектот да се предвиди ОБ за ПТ</p>	<p>ОЛЕР, Градоначалник, Совет</p>

<b>СЦ 1:</b> Да се поттикне развојот и промоцијата на туризмот и да се понуди општина Демир Хисар на посетителите преку заедничка работа на Советот на општина Демир Хисар, градоначалникот, општинската администрација, бизнис операторите и локалните заедници		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 1.2:</b> Одделението за локален економски развој и Центарот за туристички услуги/Туристичкото биро да станат главна точка за развој и маркетинг на туризмот во општина Демир Хисар				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Официјалниот туристички портал "Истражете ја недопрената природа" во електронската промоција на туризмот во општина Демир Хисар е препознат како водечка веб страна од страна на туроператорите и посетителите</li> <li>Изработен годишен маркетинг план за туризам (МПТ)</li> <li>Информативниот туристички билтен е изработен и дистрибуиран</li> <li>Воспоставена соработка со националните туристички асоцијации</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Бројот на посетители на веб страната до 2011 е поголем од 5000 посетители месечно</li> <li>Заинтересираните страни се запознати со МПТ</li> <li>Бројот на корисници на билтенот е поголем од 1500 месечно до 2011</li> <li>Потпишани меморандуми за соработка</li> </ol>		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Постојано ажурирање на туристичкиот портал	Континуирано ажурирање на официјалниот туристички портал "Истражете ја недопрената природа" ( <a href="http://www.exploredemirhisar.info/">http://www.exploredemirhisar.info/</a> ). Поставување на линкови на порталот кон другите веб страни кои го претставуваат културното и природното богатство во општина Демир Хисар. На пример: <a href="http://manastir.org.mk">http://manastir.org.mk</a> ; <a href="http://www.bibliotekababino.org.mk">www.bibliotekababino.org.mk</a> ; <a href="http://www.demirhisar.gov.mk">www.demirhisar.gov.mk</a> , кои исто така треба да се ажурираат и да содржат линкови кон туристичкиот портал. Да се поттикнат учесниците во туризмот да го користат туристичкиот портал.	Тековно	1000/г	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ
2. Изработка на годишни маркетинг планови	ОЛЕР и ЦТУ/ТБ да припремат годишни маркетинг планови кои ќе ги содржат активностите за промоција за таа година и можностите за заединцата и операторите	Ноември тековна година	1000/г	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ
3. Изработка на информативен туристички билтен	ОЛЕР и ЦТУ/ТБ да развијат информативен туристички билтен кој ќе се дистрибуира електронски до заинтересаните организации и индивидуи	Квартално тековна година	1200/г	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ
4. Соработка со националните туристички асоцијации	ОЛЕР го информира туристичкиот сектор за маркетинг иницијативите од страна на националните туристички асоцијации како и за релевантните истражувања, студии и статистики	Тековно	1000/г	<sup>8</sup> ОЛЕР, ЦТУ/ТБ

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>ЦЦ 1:</b> Да се поттикне развојот и промоцијата на туризмот и да се понуди општина Демир Хисар на посетителите преку заедничка работа на Советот на општина Демир Хисар, градоначалникот, општинската администрација, бизнис операторите и локалните заедници		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 1.3:</b> Да се зголемат способностите на претприемачите и заедницата за развој на туризмот				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вработените во ОЛЕР и ЦТУ/ТБ се обучени за идентификување на извори и аплицирање за финансиски средства</li> <li>2. Локалното население има активен однос кон поттикнувањето и развојот на туризмот</li> <li>3. Локалните претприемачи имаат знаење да бидат носители на туристичкиот развој</li> <li>4. Воспоставени деловни односи со партнери од пограничните региони на Грција и Албанија</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Број на финансирани проекти</li> <li>2. Број на приватни иницијативи и проекти</li> <li>3. Број на бизниси и работни места отворени од страна на претприемачите</li> <li>4. Зголемен приходот како резултат од прекуграничната соработка</li> </ol>		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Програма за градење на човечките ресурси и капацитети за идентификување и аплицирање за проекти во руралниот и културниот туризам	На вработените во ОЛЕР и ЦТУ/ТБ, како и на надворешните туристички соработници да им се овозможи стекнување на нови знаења и надградба, за да можат да бидат носители во процесот на аплицирање за финансиски ресурси. Во целиот процес да се вклучат и услугите од надворешни консултанти.	Тековно	5000/г	Градоначалник, одговорен за РЧР
2. Програма за подигнување на локалната свест за вредностите на Демир Хисар за развој на руралниот и културниот туризам	Одржување на специјализирани тематски трибини и работилници во населените места кои се дел од плановите за туристички развој, со кои ќе се зголеми знаењето на населението за искористување на можностите од туризмот	Тековно	3000/г	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ
3. Програма за обука и сертифицирање на водичи и други туристички профили	Поддршка на заинтересираните граѓани за обука и добивање на сертификати за водичи и други туристички работници	Тековно	3000/г	Градоначалник, СОДХ
4. Програма за зголемување на способноста на претприемачите за развој на туризмот	Поддршка на локалните носители со зајакнување на нивните способности да го подобрат својот животен стандард преку сопствено вклучување во развојот и промовирањето на туризмот	Тековно	3000/г	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ
5. Изградба на капацитети за прекугранична деловна соработка, Општина Демир Хисар	Зајакнување на прекуграничниот дијалог на општините, бизнисот и НВО. Градење на знаење и капацитет за прекугранична соработка	Тековно	3000/г	Градоначалник, ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, бизнис секторот

<b>СЦ 2:</b> Да се привлечат домашните и странските ловци и поклоници на фотосафарито во ловиштата во општина Демир Хисар преку уредување на ловиштата и обезбедување на ресурси за ловен туризам		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 2.1:</b> Да се поддржи зголемувањето на капацитетите на ловното друштво "Елен" за менаџирање на ловиштата				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Локалните ловци играат проактивна улога во развојот на ловниот туризам</li> <li>Ловностопанските основи се изработени и Ловното друштво "Елен" е концесионер на четирите ловишта: "Базерник", "Лесково", "Журче" и "Прибилци"</li> <li>Ловците се придржуваат кон ловната етика</li> <li>Менаџментот на ловиштата успешно стопанисува со ловиштата</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Секоја година се зголемува бројот на локални ловци вклучени во активностите за поттикнување и развој на ловниот туризам</li> <li>Одлуката објавена во Сл. весник на РМ</li> <li>Бројот на отстрелан дивеч од страна на криволовците е намален и бројноста на дивечот во ловиштата е во рамките на реалниот прираст</li> <li>Секоја година приходот од ловниот туризам и фотосафарито е во постојан пораст. Наплатата на членарината е 100%</li> </ol>		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Програма за едукација на локалните ловци за развојот на ловниот туризам	Организирање на тематски трибини и работилници за локалните ловци, за подигање на нивната свест за можностите и користа од развојот на ловниот туризам, и нивната улога во тој процес	Тековно	2000/г	ЛД "Елен", Градоначалник
2. Изработка на Ловностопански основи за четирите ловишта и добивање на нова концесија	Да се изработат нови Ловностопански основи, и ловното друштво "Елен", да продолжи со стопанисувањето на ловиштата	2009	2000	ЛД "Елен", Градоначалник, СОДХ
3. Програма за намалување на криволовот	Едукација на ловците за ловната етика. Засилување на контролата на ловиштата. Казнување на прекршителите.	Тековно	/	ЛД "Елен", Градоначалник, Совет
4. Едукација за менаџирање со ловиштата во функција на ловниот туризам	Организирање на обука за менаџментот со ловиштата, за добрите практики на менаџмент и менаџирањето со стопанисувањето со ловиштата во функција на ловниот и фотосафари туризмот. Наплата на членарината	2009 Тековно	2000	ЛД "Елен"

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>СЦ 2:</b> Да се привлечат домашните и странските ловци и поклоници на фотосафарито во ловиштата во општина Демир Хисар преку уредување на ловиштата и обезбедување на ресурси за ловен туризам		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 2.2:</b> Да се поддржи уредувањето на ловиштата				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ловно-техничките и ловно-стопанските објекти и помагала изградени во ловиштата се во функција на ловниот туризам</li> <li>2. Патеките се мапирани и сигнализацијата е поставена</li> <li>3. Резерватот за дивеч е во функција</li> <li>4. Ловиштата се збогатени со нови видови на дивеч</li> <li>5. Ловното друштво "Елен" располага со современа ловна и друга техничка (логистичка) опрема за организирање на ловен туризам и фотосафари</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Број на изградени објекти и помагала според стандарди</li> <li>2. Број на мапирани ловни патеки и број на поставена сигнализација</li> <li>3. Број на одгледан дивеч</li> <li>4. Број на нови видови на дивеч</li> <li>5. Број, тип и квалитет на ловната и друга техничка (логистичка) опрема</li> </ol>		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Програма за изградба на ловно-технички и ловно-стопански објекти и помагала	Во рамките на Ловно-стопанските основи на ловиштата да се предвидат објектите и помагалата, и да се планира нивната изградба во функција на ловниот туризам и фотосафарито. Тука се вклучени: хранилишта и солишта, кули и чеки, како и изградба на ловна куќа во секое од ловиштата.	2009 тековна година	Според проектните пресметки	ЛД "Елен"
2. Програма за мапирање на ловни патеки и поставување на сигнализација	Дефинирање на ловни патеки, нивно чистење и обезбедување сигнализација во ловиштата	2009 тековна година	Според проектните пресметки	ЛД "Елен"
3. Програма за изградба на резерват/и за дивеч	Во рамките на ловно-стопанската основа да се предвиди: изградба на резервати за дивеч (во неколку фази) како и оградување на ловиштата. Набавка на дивеч.	2009 тековна година	Според проектните пресметки	ЛД "Елен"
4. Населување на дивеч што го нема во ловиштата	Набавка на дивеч што го нема во ловиштата, а е високо ценет од страна на ловците.	2009 тековна година	Според проектните пресметки	ЛД "Елен"
5. Програма за набавка на опрема за ловното друштво за поддршка на ловниот туризам	Да се испитаат можностите за набавка на теренски возила и друга опрема за ставање во функција на постоечките ресурси за ловен туризам	2009	Според проектните пресметки	ЛД "Елен"

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>СЦ 2:</b> Да се привлечат домашните и странските ловци и поклоници на фотосафарито во ловиштата во општина Демир Хисар преку уредување на ловиштата и обезбедување на ресурси за ловен туризам		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 2.3:</b> Да се поттикне промоцијата на ловиштата				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годишниот маркетинг план (МП) им е познат на заинтересираните ловци</li> <li>2. Официјалниот туристички портал е водечка веб страна за промоција на ловниот туризам</li> <li>3. Ловиштата во општина Демир Хисар се посакувана дестинација на домашните ловци</li> <li>4. Ловното друштво "Елен" има воспоставено активна соработка со други ЛД од земјата и странство</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Број на настани и активности во МП и нивен квалитет. Број на информирани ловци за МП</li> <li>2. Број на остварени ловни аранжмани, врз основа на промоцијата на ловиштата на веб страната</li> <li>3. Бројот на домашни ловци е во постојан пораст</li> <li>4. Број на активни меморандуми за соработка</li> </ol>		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Изработка на маркетинг план	Маркетинг планот треба да ја содржи понудата на настаните и атракциите во тековната година,	Декември 2008, Тековно	500/г	ЛД "Елен",
2. Промоција на ловиштата и ловната понуда на официјалниот туристички портал	ЛД "Елен" и приватните ловишта да го користат туристичкиот портал за своја промоција	Тековно	300/г	ЛД "Елен",
3. Воспоставување на ловиштата на ловната карта на државата	Промоција на ловиштата пред домашните туристички оператори, преку организирање на настани во ловиштата за операторите	2009	4000	ЛД "Елен", Градоначалник
4. Комуникација и соработка со ловци и ловни друштва од соседните општини, и од соседните држави	Одржување на воспоставените релации со првото ловно друштво од Флорина и воспоставување на нови релации.	Тековно	3000/г	ЛД "Елен", Градоначалник

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>СЦ 2:</b> Да се привлечат домашните и странските ловци и поклоници на фотосафарито во ловиштата во општина Демир Хисар преку уредување на ловиштата и обезбедување на ресурси за ловен туризам		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 2.4:</b> Да се поддржи јавно-приватното партнерство и приватните инвестиции во ловиштата				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Резерватот за диви животни В&amp;З доо е во функција и е дел од пошироката туристичка понуда во Демир Хисар</li> <li>2. Изработена студија за ЈПП во развојот на ловниот туризам</li> <li>3. Нови приватни инвестиции во ловниот туризам во општината и воспоставени ЈПП</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Број на одгледан дивеч. Број на продаден дивеч. Број на посетители.</li> <li>2. Достапност до резултатите од студијата</li> <li>3. Број и обем на новите инвестиции. Број и структура на ЈПП</li> </ol>		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Резерват за диви животни Демир Хисар	Да се потпомогни заокружувањето на комплексот како иницијален пример за приватна инвестиција во ловниот туризам и соработката со советот и градоначалникот на општината преку издавање соодветните градежни дозволи	2011	/	СОДХ, Градоначалник, бизнис
2. Изработка на студија за ЈПП во развојот на ловниот туризам	Да се разгледаат можностите за вклучување на приватните инвестиции во развојот на ловниот туризам	2009	2000	ЛД“Елен“
3. Поддршка на приватни иницијативи и ЈПП	Организирање на трибини и работилници за промовирање на приватните инвестиции и ЈПП во ловниот туризам	2009, Тековно	2000	ОЛЕР, ЛД“Елен“, Бизнис сектор, Градоначалник, СОДХ

<b>СЦ 3:</b> Да се привлечат посетителите на регионот да застанат, преноќат и да ги истражуваат пејсажите, манастирите, културата и традициите во општина Демир Хисар			<b>Временски период 2008-2011</b>	
<b>Конкретна цел 3.1:</b> Да се зголеми бројот и квалитетот на сместувачките и угостителските капацитети				
<b>Резултати</b>			<b>Индикатори</b>	
1. Во селата се реконструирани стари куќи и се претворени во сместувачки капацитети 2. Сместувачките капацитети во општина Демир Хисар се стандардизирани 3. Во општина Демир Хисар има голем број на угостителски објекти со различна понуда			1. Број на реконструирани стари куќи 2. Број на стандардизирани сместувачки капацитети. Број на сместувачки капацитети од висок стандард. 3. Број и видови на угостителски објекти	
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Програма за реконструкција на стари куќи во селата	Да се изработи програма за аплицирање кон ИПА фондовите за рурален развој.	2011	Според проектните пресметки	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, Приватна иницијатива, Градоначалник, СОДХ
2. Стандардизација на сместувачките капацитети	Да се изработи проект за стандардизација на сместувачките капацитети	2011	5000	ОЛЕР
3. Поттикнување на отворањето на угостителски објекти со различна понуда	Дефинирање на угостителските објекти преку урбанистичките планови.	2011	Според проектните пресметки	Градоначалник, СОДХ



<b>СЦ 3:</b> Да се привлечат посетителите на регионот да застанат, преноќат и да ги истражуваат пејсажите, манастирите, културата и традициите во општина Демир Хисар		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 3.2:</b> Да се охрабри реконструкцијата и уредувањето на манастирите и црквите и нивната промоција				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
1. Црквите и манастирите се промовираат врз основа на годишниот маркетинг план (ГМП) 2. Старите цркви и манастирите се реставрирани и реконструирани, а се изградени и нови цркви и манастири. 3. Традицијата на верски празници се одржува		1. Број на посетители 2. Број на нови атракции 3. Број на посетители		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Изработка на маркетинг план за постоечките капацитети	Постоечките најпосетувани цркви и манастири во: Слечче, Журче, Илино, Смилево, Граиште, да се промовираат во главни атракции во општината и да послужат како пример за другите места	Март 2009 Тековно	1000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, МПЦ
2. Програма за реконструкција на црквите и манастирите	Да се поддржи МПЦ во напорите за реконструкција на црквите и манастирите и во изградбата на нови	Тековно	Според проектните пресметки	МПЦ, верниците, Градоначалник, СОДХ
3. Маркетинг план за афирмацијата на верските празници	Верските празници се еден од главните привлекувачи на посетители во општината. Планот треба да ја даде сезонската распределба на посетителите и да обезбеди одржување на повеќедневен настан во некој од периодите на верските празници	Март 2009 Тековно	1000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, МПЦ

<b>СЦ 3:</b> Да се привлечат посетителите на регионот да застанат, преноќат и да ги истражуваат пејсажите, манастирите, културата и традициите во општина Демир Хисар		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 3.3:</b> Да се изградат туристички рути				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
1. 2. и 3. Посетителите ја користат туристичката рута и се задоволни од пропратните содржини		1. 2. и 3. Број на посетители. Задоволство на посетителите од рутите. Број на ноќевања		
4. На посетителите им се на располагање нови рути		4. Број на нови рути. Задоволство на посетителите од рутите. Број на ноќевања.		
5. Туристичките рути, објекти и локалитети се обележани со соодветна сигнализација		5. Број на обележани рути, објекти и локалитети		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Туристичка рута Бабино	Промоција на туристичката рута и доопремување со содржини долж самата рута. Проценка на рутата. Мапирање на рутата и соодветните содржини,	Јуни 2009, Тековно	5000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, туристички сектор
2. Туристичка рута Големо Илино	Промоција на туристичката рута и доопремување со содржини долж самата рута. Проценка на рутата. Мапирање на рутата и соодветните содржини,	Јуни 2009, Тековно	5000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, туристички сектор
3. Туристичка рута Доленци - Железнец	Промоција на туристичката рута и доопремување со содржини долж самата рута. Проценка на рутата. Мапирање на рутата и соодветните содржини,	Јуни 2009, Тековно	5000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, туристички сектор
4. Планирање на нови туристички рути	Да се испланираат и мапираат нови туристички рути	Јуни 2009	5000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, туристички сектор
5. Сигнализација и обележување на туристичките рути, објекти и локалитети	Да се постави сигнализација и да се обележат туристичките рути, локалитети и објекти	2008 - 2011	10 000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, туристички сектор

<b>СЦ 3:</b> Да се привлечат посетителите на регионот да застанат, преноќат и да ги истражуваат пејсажите, манастирите, културата и традициите во општина Демир Хисар		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 3.4:</b> Да се поддржат традицијата, занаетите и фолклорот во изградбата на туристички производи				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
1. Граѓаните го користат фондот за отпочнување на семејни бизниси со користење на старите занаети 2. Здруженијата на граѓани (ЗГ) кои ги поддржуваат старите занаети работат на добиени проекти 3. Понуда на туристички производи базирани врз фолклорни елементи		1. Број на отворени семејни бизниси 2. Број на добиени проекти 3. Број на развиени туристички производи		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Програма за поттикнување на користењето на старите занаети	Во рамките на Буџетот на општината да се формира фонд за поддршка на старите занаети. Поддршка и промоција на занаетите кои се активни, на пример валавниците во с. Вирово и с. Слоештица.	Тековна година	10 000/г	ОЛЕР, Градоначалник, СОДХ
2. Поддршка на ЗГ кои ги негуваат традиционалните занаети	Поддршка на проектите на ЗГ Железник и Илиник. Охрабрување на активностите, како и зголемување на бројот на членовите во ЗГ кои ги негуваат традиционалните занаети.	Тековно	2000/г	Градоначалник, ЗГ
3. Фолклорна програма	Да се изработи програма за поддршка, анимација и промоција на туристички производи базирани врз фолклорни елементи	2009	1000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, ДК

<b>СЦ 3:</b> Да се привлечат посетителите на регионот да застанат, преноќат и да ги истражуваат пејсажите, манастирите, културата и традициите во општина Демир Хисар		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 3.5:</b> Општина Демир Хисар популарна дестинација за дневни патувања од жителите на регионот, како и за екскурзии и образование				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Општина Демир Хисар популарна дестинација за дневни патувања на жителите од регионот</li> <li>Општина Демир Хисар е на листата на ученичките екскурзии</li> <li>Општина Демир Хисар е на листата за образовни посети на факултетите и институтите</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Број на посетители годишно. Број на денови кои ги поминуваат посетителите во општината</li> <li>Годишен број на реализирани посети. Годишен број на посетители.</li> <li>Годишен број на реализирани посети. Годишен број на посетители</li> </ol>		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Програма за посети на жителите од регионот	Врз основа на проценката на посетите на жителите од регионот, да се изработи програма за промоција на туристичките производи на општина Демир Хисар	2011	2000	ОЛЕР, ЦТУ
2. Програма за ученички екскурзии	Да се изработи програма за ученички екскурзии со цел ученичките екскурзии кои ги посетуваат Крушево, Охрид, Преспа, Прилеп и Битола, вклучат и посета на општина Демир Хисар.	Февруари 2009	1000	ОЛЕР, ЦТУ
3. Програма за образовни посети	Да се изработи програма за потенцијалот за краткотрајни посети на општина Демир Хисар од страна на студенти на факултети и институти за проучување на природните ресурси и културното наследство на општината. Програмата да се промовира кон факултетите и институтите	Февруари 2009	2000	ОЛЕР, ЦТУ

Стратегиски план за локален економски развој

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>СЦ 3:</b> Да се привлечат посетителите на регионот да застанат, преноќат и да ги истражуваат пејсажите, манастирите, културата и традициите во општина Демир Хисар		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 3.6:</b> Да се поддржат постоечките културни активности и манифестации и да се организираат нови				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
1. Домот на културата "Илинден" е носител на културните манифестации и активности 2. "Смилевскиот конгрес" е туристичка атракција 3. Посетителите ги "живеат" приказните од делата на Петре М. Андреевски 4. Општина Демир Хисар секоја година организира Фестивал на ловот		1. Број на манифестации и активности. Број на посетители 2. Број на посетители 3. Број на туристички приказни. Број на посетители 4. Број на посетители. Остварен приход во периодот на одржување на фестивалот		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Поддршка на Програмата на Домот на Културата "Илинден"	Да се поддржи Домот на културата "Илинден" да биде носител на организирањето на постоечките културни манифестации и во организирањето на нови. Да се поддржат активностите на аматерското драмско студио, фолклорниот ансамбл "Илинден" и литературниот клуб "Изгрев"	Тековна година	Според програмата	Дом на Културата, Градоначалник, СОДХ
2. Проект "Смилевски Конгрес"	Да се изработи програма, што ќе може да анимира поголем број посетители и да го поврзе историското наследство со другата туристичка понуда.	Тековна година	Според програмата	Градоначалник, СОДХ
3. Проект "Од делата на Петре М. Андреевски до атрактивни туристички приказни"	Користејќи ги делата на Петре М. Андреевски како инспирација да се создадат автентични и атрактивни туристички приказни.	2011	Според програмата	Дом на Култура, ОЛЕР, ЦТУ/ТБ
4. Проект "Фестивал на ловот"	Да се осмисли и изработи програма за одржување на Фестивал на ловот во општината	2010	Според програмата	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, ЛД "Елен", В&З доо, туристичкиот сектор, Градоначалник, СОДХ

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>СЦ 3:</b> Да се привлечат посетителите на регионот да застанат, преноќат и да ги истражуваат пејсажите, манастирите, културата и традициите во општина Демир Хисар		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 3.7:</b> Поддршка на афирмацијата на музеи, библиотеки и галерии				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
1. Приватната библиотека АЛБИ е една од атракциите која ги привлекува посетителите 2. Селските етно музеи се туристичка атракција која ги привлекува посетителите 3. Посетителите носат со себе уметнички дела од галериите во општината		1. Број на посетители. Број на реализирани проекти. 2. Број на посетители 3. Број на галерии. Број на посетители. Остварен приход		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Проект АЛБИ	Поддршка и промоција на библиотеката АЛБИ во с. Бабино. АЛБИ, библиотеката во ДК "Илинден" и општината работат на заеднички проекти. Да се искористат посетите на библиотеката АЛБИ за да се охрабрат посетителите да преноќат во општината.	Тековно	Според проектите	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, АЛБИ
2. Проект "Етно музеи"	Поддршка на формирањето на мали етно музеи во секое од селата кои се носители на туризмот	2011	Според проектите	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ, приватна иницијатива, Градоначалник, СОДХ
3. Поддршка за отворање на галерии	Да им се даде поддршка на оние кои сакаат да отворат уметнички галерии	2011	Според проектите	ОЛЕР, приватна иницијатива, Градоначалник, Совет

Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>СЦ 4:</b> Да се привлечат домашните и странските посетители преку понуда на низа квалитетни брендови и локални атракции придружени со екстензивни и различни програми на настани и активности		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 4.1:</b> Претворање на целото село Бабино во туристичка дестинација преку развој на руралниот и алтернативниот туризам				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
1. Селото Бабино е на мапата на туристички атракции препознато по Проектот “Бабин скут”		1. Изработен проект 2. Подготвена апликација 3. Идентификувани финансиски ресурси 4. Обезбедени финансиски ресурси 5. Потпишани договори за реализација 6. Изградбата на објектите е започната 7. Завршена изградба на објектите 8. Објектите генерираат приход		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Проект “ Бабин скут”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрирање на 5 семејни бизниси</li> <li>• Адаптирање на 10 куќи за сместувачки капацитети</li> <li>• Изградба на 12 бунгаловии</li> <li>• Изградба на штала со 10 коњи</li> <li>• Изградба на мало езеро за тов на риба и риболов</li> <li>• Адаптација на постоечкиот ресторан и рибник (120 гости )</li> <li>• Изградба на трим патека од 7,5 км</li> <li>• Изградба на спортски терени</li> <li>• Адаптација на природот кон пештерата и кон манастирот</li> <li>• Адаптација на библиотеката АЛБИ</li> <li>• Изработка на маркетинг план</li> <li>• Изработка на промотивен материјал</li> </ul>	2011	850 000	Приватна иницијатива, Градоначалник, СОДХ, НВО, жителите на Бабино



Стратегиска област 1: Развој на општината како посакувана туристичка дестинација за рурален и културен туризам

<b>СЦ 4:</b> Да се привлечат домашните и странските посетители преку понуда на низа квалитетни брендови и локални атракции придружени со екстензивни и различни програми на настани и активности		<b>Временски период 2008-2011</b>		
<b>Конкретна цел 4.2:</b> Создавање на локални брендови				
<b>Резултати</b>		<b>Индикатори</b>		
1. Населението е свесно за сопствениот економски бенефит од брендирањето. 2. Општината е препознатлива по своите локални брендови		1. Број на приватни иницијативи 2. Број на локални брендови. Остварен приход. Број на посетители		
<b>Програма/Проект</b>	<b>Клучни задачи</b>	<b>Временска рамка</b>	<b>Буџет (Евра)</b>	<b>Одговорен</b>
1. Едукација на населението за економскиот бенефит од брендирањето	Организирање на трибини и работилници со локалното население за економскиот бенефит од брендирањето	2009	2000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ
2. Проект "Демирхисарски бренд"	Програма за идентификување и создавање на локални брендови	2010	20 000	ОЛЕР, ЦТУ/ТБ